

Facebook para Empresas

OBJETIVOS:

- Conocer todas las posibilidades que Facebook, la red social por excelencia, tiene para las empresas.
- Capacitar al alumno a sacar el máximo provecho de Facebook como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de su empresa.

CONTENIDOS:

1. La eclosión de las redes sociales
2. Perfiles y páginas
3. Cómo optimizar una página de Facebook
4. Las nuevas páginas de empresa
5. Cómo ganar fans en Facebook
6. Cómo crear un grupo en Facebook
7. Facebook Lugares
8. Aplicaciones para Facebook
9. Programación de contenido en Facebook
10. Comercio electrónico en Facebook
11. Estadísticas en Facebook
12. Facebook EdgeRank
13. Facebook Ads
14. Publicaciones promocionadas
15. Facebook Ofertas
16. Portal de Facebook para empresas

17. Plugins sociales de Facebook
18. Cómo publicar aplicaciones en Facebook
19. Casos de éxito
20. Herramientas de marketing para Facebook