

FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN ¹	
DENOMINACIÓN	COMMUNITY MANAGER
GRUPO DE ACCIONES ²	

DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):		
PRESENCIAL <input type="checkbox"/>	MIXTA <input type="checkbox"/>	
A DISTANCIA <input type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	
HORAS DE FORMACIÓN:		
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	TELEFORMACIÓN: 60
TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):		
GENÉRICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA <input type="checkbox"/>	
NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):		
BÁSICO <input checked="" type="checkbox"/>	SUPERIOR <input type="checkbox"/>	
MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS³ (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):		
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	horas	
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	horas	
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE	horas	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD	horas	

OBJETIVOS:

- Obtener una visión general sobre marketing on line
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

CONTENIDOS:

- UD1. La figura del Community Manager.
- UD2. Tareas y funciones que debe realizar un Community Manager.
- UD3. Herramientas fundamentales.
- UD4. Como crear contenido para Redes Sociales.
- UD5. Las claves de los concursos en RRSS.
- UD6. Como actuar en caso de crisis.
- UD7. Como hacer un informe de datos.
- UD8. Te ayudamos a realizar un presupuesto.
- UD9. Facebook, su historia y sus secretos.
- UD10. Twitter.
- UD11. Youtube, Goggle+ o Instagram.
- UD12. Webs y Blogs.

¹ Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

² Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

³ Las Acciones Formativas que ofrece Espacio Formación no incluyen módulos de carácter transversal.